

Workshop am 16.5.24: Wie der Wissenstransfer gelingt

Methodenkoffer für aktivierende Trainings und Seminare



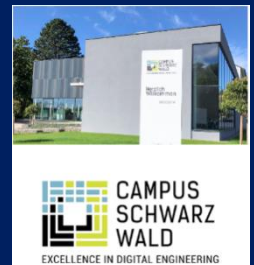
Eckart Fischer
Veränderung begleiten,
Potenzial entfalten.

Das Ziel einer jeden Trainingsmaßnahme sollte sein, dass Teilnehmende ihr neu erworbenes Wissen am Arbeitsplatz anwenden. Laut einer Studie vom Harvard Business Review* tun dies aber nur 12% aller Teilnehmer. Das liegt daran, dass unser Gehirn seit etwa 35.000 Jahren neue Informationen nach den gleichen Prinzipien speichert - oder eben aussortiert (bis zu 95%). Die Schlüssel für eine **hohe Wissenstransferwirksamkeit** heißen **Methodik** und **Didaktik**.

Mit diesem Workshop startet eine neue Weiterbildungsreihe im **Campus Schwarzwald in Freudenstadt**. Sie hat zum Ziel, Mitarbeitende aus allen Fachbereichen eines Unternehmens zu befähigen, mit moderner und praxiserprobter Methodik und Didaktik wirkungsvolle Trainings und Seminare zu gestalten.

Weitere Termine in 2024 für spezielle Zielgruppen:

- Methodik und Didaktik für **IT-Trainer** (10.-11.06.2024)
- Methodik und Didaktik für **technische Trainer** (18.-19.09.2024)



Hintergrund zum Workshop

Aller Anfang ist schwer: Häufig ist vielen TrainerInnen bewusst, dass ihre Schulungsunterlagen nicht optimal sind. Oftmals sind sie historisch gewachsen und eine Neuerstellung nach modernen, pädagogischen Gesichtspunkten würde Jahre dauern.

Bestehende Schulungskonzepte können jedoch ohne viel Aufwand mit gezieltem Einsatz von neuen Trainingsmethoden **wirkungsvoller** und **handlungsorientierter** gestaltet werden. Aus diesem Grund werden die Teilnehmer des Workshops gebeten, eine nach ihren Erfahrungen langweilige und wenig wirkungsvolle PowerPoint-Präsentation mitzubringen, um diese in ein „best training ever“ umzugestalten.

In diesem Workshop geht es hauptsächlich um das Thema **Methodik**, also um die Frage, WIE Trainingsinhalte vermittelt werden. Bei den anderen Workshops im Juni und September (Termine s. oben) wird es auch um die **Didaktik** gehen, also darum, WELCHE Inhalte in ein Training einfließen sollen.

Zielgruppe

Jeder, der Wissen weitergibt und der seinen Methodenkoffer mit pfiffigen Tools erweitern möchte (z.B. Personalentwickler, Mitarbeiter im Vertrieb, Produktmanager, Lerncoachs, Dozenten, Ausbilder, Meister, Projektleiter, Trainer, Instructional Designer).

* Glavenski, Steve (2019, Okt.). Where companies go wrong with Learning and Development. *Harvard Business Review*.

Eckart Fischer

Corporate Learning • Führungskräfte-Training • (Natur-) Coaching
Langestraße 11 | DE-72285 Pfalzgrafenweiler | info@eckart-fischer.de | +49 (0)176 56740161 | www.eckart-fischer.de



Inhalte

- Lernen aus neurobiologischer Perspektive
- Unterschied Methodik und Didaktik
- Ist eine Präsentation ein Training?
- Kaum gelernt, schon vergessen: die Vergessenskurve – und was man dagegen tun kann
- Teilnehmeraktivierung in jeder Trainingsphase
- Aktivierung des Langzeitgedächtnisses: Lernen mit Aha-Effekt
- Lernen von den Besten: Methoden der besten US-Dozenten
- Wissensvermittlung ist eine erlernbare Kunst: Lernhacks
- Methodik folgt Didaktik: Zu Lerninhalten die passende Trainingsmethode finden
- Wie verwandle ich ein langweiliges (Pflicht-) Seminar in ein „best training ever“?
- PowerPoint neu gedacht: Weg von der Präsentation, hin zu Interaktion
- Gamification: Effektive Wissensüberprüfungen mit Spaß

Termin und Veranstaltungsort

Do. 16.05.2024, 9:00 – 17:30 Uhr

Campus Schwarzwald, Herzog-Eberhard-Straße 56, 72250 Freudenstadt

Teilnehmer

Min. 5, max. 10 Personen

Teilnahmegebühr

590 EUR (gemäß §19 UStG enthält die Teilnahmegebühr keine Umsatzsteuer). Sie wird mit der Anmeldung fällig. Eine kostenlose Stornierung ist bis zum 29.04.24 möglich.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Pausenverpflegung, Arbeitsunterlagen sowie ein Fotoprotokoll.

Mitbringen

- „Langweiligstes Seminar“, das zu einem „best training ever“ werden soll!
Wenn vorhanden: PowerPoint Präsentation des Seminars/Trainings mitbringen.
- Laptop (wenn vorhanden)

Trainer

Eckart Fischer (eckart-fischer.de)

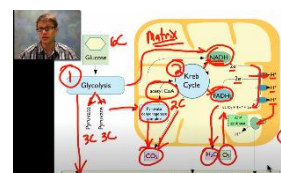
Projektleiter Einführung eines Lernmanagementsystems und Aufbau einer internationalen digitalen Unternehmensakademie. Entwicklung von Corporate Learning Strategien. Methodische und didaktische Ausbildung von Wissensmultiplikatoren im Vertrieb, PM und IT. 20 Jahre Erfahrung als technischer Trainer sowie Trainer neuer ERP- und CRM-Systeme in über 30 Ländern. Gründer des Industrie-Arbeitskreises COALA (Corporate Learning Analytics). Veranstalter der KNOWLEX im Campus Schwarzwald. Dozent für Learning Analytics an der Leuphana Professional School in Lüneburg. Nebenberuflicher Corporate Learning Consultant bei Congenius (congenius.eu).



Darum geht es: Lernen, wie durch gezielten Einsatz von Methoden das gesamte Potenzial eines Trainings zur Entfaltung kommen kann.



Das gelingt nur, wenn wir verstehen, wie unser Gehirn „tickt“, was Lernen fördert bzw. verhindert.



Dafür lernen wir von den Besten und schauen uns z.B. an, welche Lernmethoden die besten US-Dozenten einsetzen.



Häufig sind die einfachsten Methoden die effektivsten...



... und sie funktionieren digital wie analog.



Ziel ist, dass jeder am Ende des Workshops in der Lage ist, aus einem langweiligen Seminar ein „best training ever“ zu gestalten.

Eckart Fischer

Corporate Learning • Führungskräfte training • (Natur-) Coaching
Langestraße 11 | DE-72285 Pfalzgrafenweiler | info@eckart-fischer.de | +49 (0)176 56740161 | www.eckart-fischer.de



Anmeldung zum Methodik-Workshop am Do. 16.05.2024

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Methodik-Workshop am 16.05.2024 an.

Nachname:

Vorname:

Email:

Funktion im Unternehmen:

Rechnungsanschrift:

Name des Unternehmens:

Straße / Hausnummer:

PLZ / Ort:

Veranstaltungsort:

Campus Schwarzwald, Herzog-Eberhard-Straße 56, 72250 Freudenstadt

590 EUR (gemäß §19 UStG enthält die Teilnahmegebühr keine Umsatzsteuer). Sie wird mit der Anmeldung fällig. Eine kostenlose Stornierung ist bis zum 29.04.24 möglich.

Die Veranstaltung wird ausschließlich als Präsenzveranstaltung durchgeführt.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift Teilnehmer/in

Rücksendung bitte an Eckart Fischer:
info@eckart-fischer.de

